

T

K

B

Y O L

H A R

I i

S A T

TKB Yol Haritası

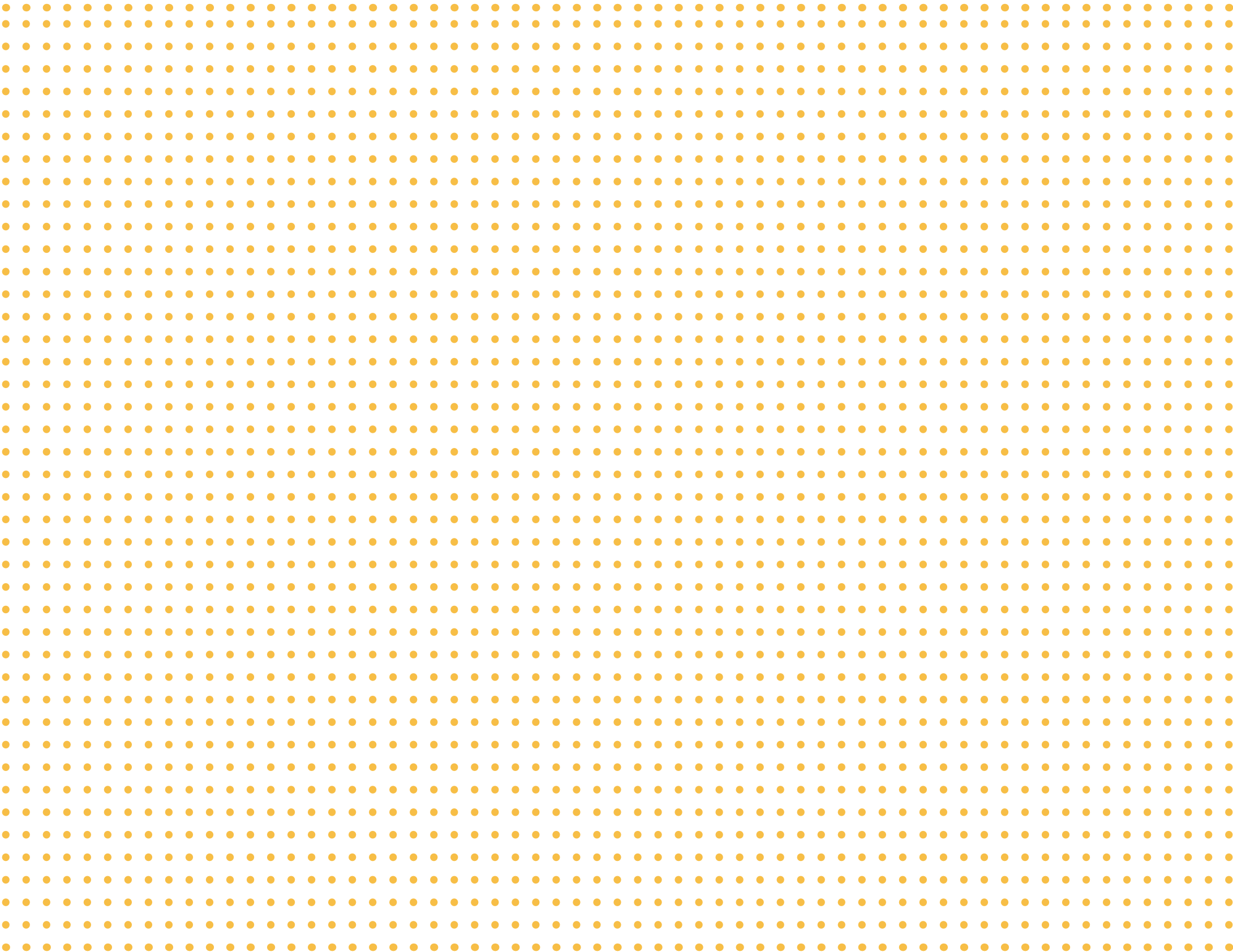
Tarihi Kentler Birliği ve ÇEKÜL Vakfı İşbirliği ile
Kentsel Strateji
tarafından hazırlanmıştır.

Mart 2020



Hazırlayan: A.Faruk Göksu
Tasarım: Sonia Irani

İÇERİK



A

01

TKB Deneyimi; Deneyimin Deneyimlemek



- Kuruluş
- TKB Kronolojisi
- Rakamlarla TKB
- Söylemlerle TKB
- Eylemlerle TKB

TKB'nin Geleceği; Yeni Nesil Beklentiler

- Avrupa Birliği Kültürel Miras Yılı
- Yeni Gündem; Değişim İçin Tasarım
- Adım Adım Kavramsal Çerçeve

B

19

TKB Gelecek Tasarımı; Strateji ve Sistem Tasarımı

- Ulusal Koruma Politika Strateji Belgesi
- Ulusal Miras Programları Takvimi
- TKB'nin Geleceği İçin 10 Temel İlke
- TKB Yol Haritası

C

25



A



TKB Deneyimi; Deneyimi Deneylemek



Ne Kuruldu?

Tarihi Kentler Birliği

Neden Kuruldu?

Tarihi, doğal, kültürel ve kentsel mirasımızın zenginliğini koruyarak yaşatmak ve gelecek nesillere aktarmak için.

Nasıl Kuruldu?

Avrupa Konseyinin başlattığı ‘Avrupa Ortak Miras’ kampanyası kapsamında kuruldu.

Ne Zaman Kuruldu?

22 Temmuz 2000

Nerede Kuruldu?

Bursa

Kimlerle Kuruldu?

Belediyeler, meslek ve sivil toplum kuruluşları tarafından.

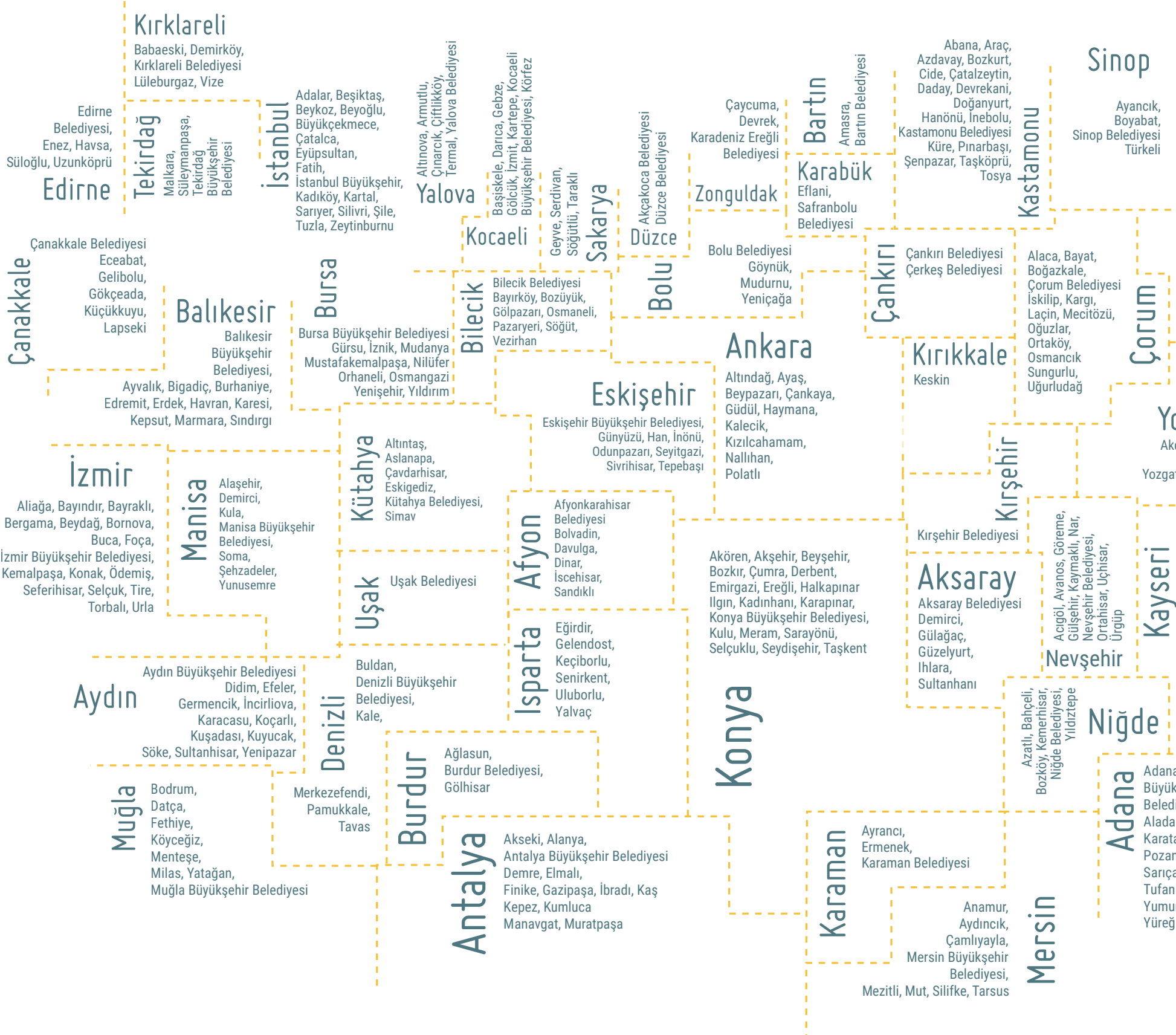
ÇEKÜL Vakfının nemi

ÇEKÜL Vakfı ve Prof.Dr.Metin Szen’in kuruluş ve 20 yıllık sürecin yönetilmesi, söylem ve eylemlerin geliştirilmesinde nc ve yönlendirici rolü, TKB’nin geleceğinin tasarlanmasında önemli altyapıyı oluşturmuştur.

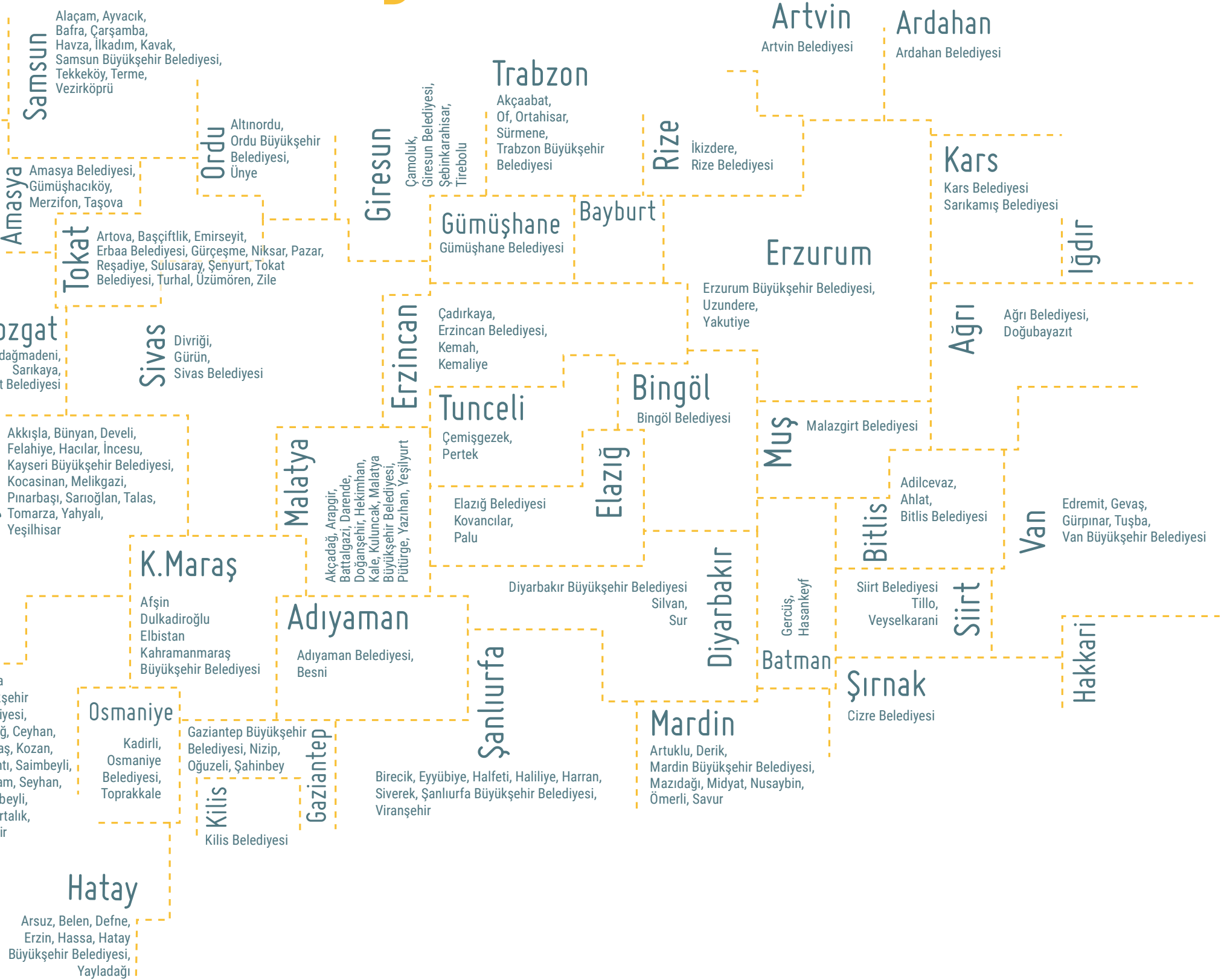
TKB Deneyimi; Deneyimi Deneylemek

Tarihi Kentler Birliği (TKB), kuruluşundan bu yana geçen 20 yıllık süreç içinde hem söylem hem de eylem konularında pek çok deneyim yaşadı. 52 Belediye ile 2000 yılında kuruluşu gerçekleşen TKB, bugün 456 ye sayısıyla Anadolu coğrafyasının hemen hemen her yerinde tarihi, kültürel ve doğal mirasın korunmasında söylem ve eylemleri ile farklılık yarattı. Ulusal Koruma Politikalarının geliştirilmesinde ve Koruma Yasalarının hazırlanmasında nc rolünü üstlendi.

Zaman; 20 yıllık deneyimleri tüm boyutları ile iyi deneyimlemek ve geleceğin tasarlanması için deneyimleri deneylemek. Bu nedenle, TKB; kuruluş nedenleri, nasıl ve kimlerle, nerede kurulduğunun anlam ve önemi çok iyi zmsenmeli.



TKİB Üyeleri



TKB

Rakamlarla

01

Kuruluş Tarihi

22 Temmuz
2000

02

Üye Sayısı

52 kurucu
toplam 456

Büyükşehir Belediyesi: 28
İl Belediyesi: 40
İlçe Belediyesi: 365
Belde Belediyesi: 23

03

Coğrafi
Dağılım

Karadeniz: 93
İç Anadolu: 87
Marmara: 83
Ege: 64
Akdeniz: 57
Doğu Anadolu: 40
Güneydoğu Anadolu: 32

Anadolu
Buluşmaları

Toplam 109

53 Anadolu Buluşması
35 Anadolu Seminer-Çalıştay
21 Bölge Toplantısı
YAPEX Restorasyon Fuarı

05

Erdoğan Bilenser: Bursa (2000-2004)
Mehmet Özhaseki: Kayseri (2004-2010)
Asım Güzelbey: Gaziantep (2010-2014)
Yusuf Ziya Selver: Samsun (2014-2018)
Nihat Çiftçi: Şanlıurfa (2018-2019)
Hayrettin Güngör: Kahramanmaraş (2019-

04

Başkanlar

Yerel Kimlik: 60 sayı
Özendirme Yarışma Kitapları: 13
Kırsal Miras: 13
Kitap: 24
Belgesel: 4

06

Yayımlar

07

Eğitimler

Toplam 248

Koruma Eğitimleri
Alanda Eğitimler
Alan Yönetimi Eğitimleri
Müze Eğitimleri

08

Proje Destek

3 Yılda 300 Eser: 176 proje (2005-2019)
200 Ortak 200 Eser: 30 proje (2010-2013)
Bir Günde Bin Eser: 147 proje (2014-Günümüze)

09

Yol haritaları

Trakya Birleştirici Güç
Altın Üçgen: Aydın, Denizli, Muğla
Göller Bölgesi
Kapadokya Stratejik Yön Planı
Trakya Ağ Eylem Planı
Çukurova Doğa ve Kültür Öncelikli Vizyon Planı
Muğla Doğa ve Kültür Öncelikli Vizyon Planı
Güney Marmara Kırsal Miras Strateji Planı
Van Gölü Havzası Kültür Öncelikli Vizyon Planı

10

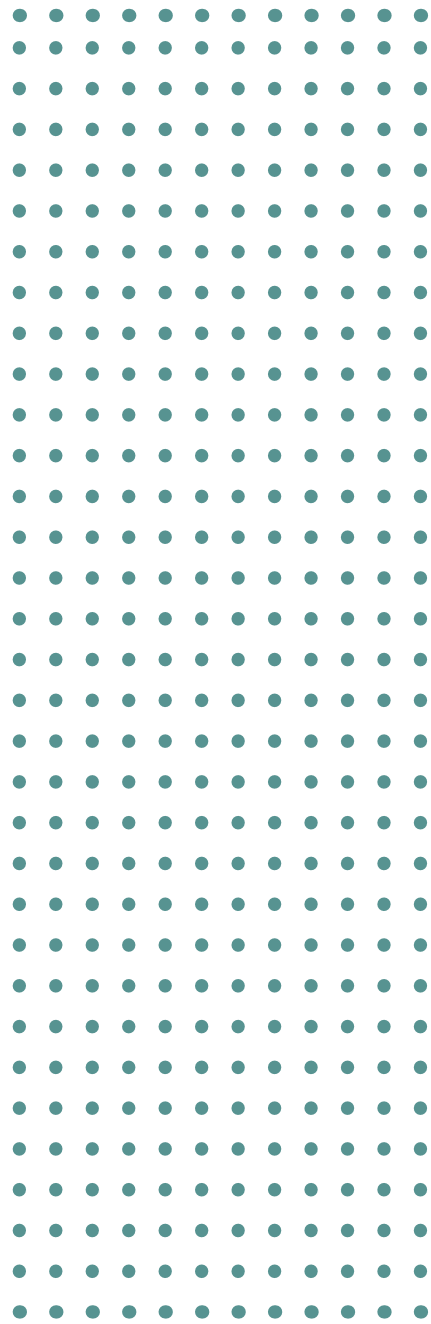
Yarışmalar

Koruma Özendirme;

Katılan Belediye: 164
Katılan Proje: 863
Ödül Sayısı: 512

Müze Özendirme;

Katılan Belediye: 64
Katılan Proje: 81



Söylemlerle TKB



TKB koruma kültürü ile ilgili söylemlerinin ana çerçevesi Anadolu Buluşmaları ve Meclis Toplantılarında üretildi. Sorunların, çözüm seçeneklerinin ve hedeflerin tartışıldığı, stratejik kararların altyapısını hazırlayan konuların ele alındığı bir platform olarak öne çıkan Anadolu Buluşmaları, TKB'ye üye kentlerin belediye başkanları ve meclis üyelerinin yanı sıra, tüm koruma camiasını biraraya getirmesi açısından önemli.

TKB'liği;

- Kale, Çarşı, Mahalle
- Kent Atölyeleri
- Kent Müzeleri ve Arşivlendirme
- Tarihi Yapılarda İşlevlendirme
- Geleneksel Yaşam Kültürü
- Kırsal Miras
- Arkeoloji Mirası
- Endüstri Mirası
- YAPEX Restorasyon Fuarı
- Doğa ve Kültür Öncelikli Yol Haritaları
- Eğitim Programları
- Belgeseller
- Yayınlar vb. pek çok başlık altında koruma kültürüne yönelik kavramlar üretti ve etkinlikler düzenlemiştir.

ÇEKÜL Vakfı ve Kentsel Strateji işbirliği ile hazırlanan Yol Haritaları ise TKB'nin bölge, havza, kent ölçeğindeki stratejilerin “koruma ve gelişme” dengesi içinde geliştirilmesinde farklı ve yenilikçi bakış açıları sundu .

- Trakya Birleştirici Güç
- Altın Üçgen: Aydın, Denizli, Muğla
- Göller Bölgesi
- Kapadokya Stratejik Yön Planı
- Trakya Ağ Eylem Planı
- Çukurova Doğa ve Kültür Öncelikli Vizyon Planı
- Muğla Doğa ve Kültür Öncelikli Vizyon Planı
- Güney Marmara Kırsal Miras Strateji Planı
- Van Gölü Havzası Kültür Öncelikli Vizyon Planı

Eğitimler

Koruma konusunda uzman isimleri, bilgi ve deneyimlerini paylaşmak üzere Anadolu'nun farklı coğrafılarından mimarlar, şehir plancıları, arkeologlar, sanat tarihçileri, restoratörler, inşaat mühendisleri ve teknikerlerle buluşturma eğitimleri bilgi ve deneyimin paylaşılmasını ve yaygınlaşmasını sağlaması açısından TKB'nin önemli bir alanı haline gelmiştir.

- Koruma Eğitimleri
- Alanda Eğitimler
- Alan Yönetimi Eğitimleri
- Müze Eğitimleri

Yayımlar

- Yerel Kimlik
- Özendirme Yarışma Kitapları
- Kırsal Miras
- Kitap

Belgeseller

- Nerelisin
- Damladan Denize
- Kimliğimiz Kentimiz
- Vatan Nedir?

Eylemlerle

TKB

TKB'nin koruma sektörü konusundaki geniş kapsamlı söylemleri uygulamaya geçiren pek çok proje uygulamasına destek vermesi ise söylem ve eylem dengesinin kurulması açısından önemli. TKB, alandan gelen deneyimlerin, söylemlerin oluşturulması için önemli bir yaklaşım olduğuna inanmaktadır.

Proje Destek

Tarihi Kentler Birliği, üye belediyelerinin sahip olduğu kültürel mirası koruma, yaşatma ve gelecek kuşaklara aktarma çalışmalarına destek olmak amacıyla 2005 yılında hibe programlarını başlattı.

- 3 Yılda 300 Eser
- 200 Ortak 200 Eser
- Bir Günde Bin Eser

Yarışmalar

TKB'ye üye olan belediyeler arasında düzenlenen ve kültür mirasını koruma çalışmalarını özendirmeyi hedefleyen “Tarihi ve Kültürel Mirası Koruma Proje ve Uygulamalarını Özendirme Yarışması” pek çok başarılı uygulamaları ortaya çıkarmıştır.

- Koruma Özendirme
- Müze Özendirme

KENT ATÖLYELERİ

GELENEKSEL YAŞAM KÜLTÜRÜ
KALE - ÇARŞI - MAHALLE

ENDÜSTRİ MİRASI
KIRSAL MİRAS
ARKEOLOJİ MİRASI

FIRAT 2023

KENT MÜZELERİ VE ARŞİVLENDİRME
TARİHİ YAPILARDA İŞLEVLENDİRME
YOL HARİTALARI

RESTORASYON FUARI

248 Eğitim

110 Yayın

EĞİTİMLER

PROJE DESTEK

YARIŞMALAR

YAYIMLAR
BELGESELLER

3000+ Katılımcı

KORUMA EĞİTİMİ
ALAN EĞİTİMİ
ALAN YÖNETİMİ EĞİTİMİ
MÜZE EĞİTİMİ

353 Proje

3 YILDA
300 ESER
200 ORTAK
200 ESER
BİN ????
BİN ESER

588 Ödül

KORUMA ÖZENDİRME
YARIŞMASI
MÜZE ÖZENDİRME
YARIŞMASI

5 BELGESEL

YEREL
KİMLİK

60

13 ÖZENDİRME
VE YARIŞMA
KİTABI

KIRSAL
MİRAS

13

24 KİTAP

TEKNİK KRO- K NO- İB LOJİ

TEKNİK GEZİLER

Macaristan, Budapeşte
İtalya, Roma
Suriye, Şam
Fas, Marakeş
Balkanlar, Bükreş, Saraybosna,
Kırım
İspanya, Endülüs

2000 KURULUŞ

01

02

03

04

GENİŞLEME

2005

06

07

08

09

2010

BİRİKİM

11

12

13

14

ETKİLEŞİM

2015

16

17

18

19

2020

DEĞİŞİM

BÖLGE TOPLANTILARI

TOPLAM
2010-2019

21

Toplantı

BULUŞMALAR

TOPLAM
2000-2019

36

Seminer
ve Çalıştay

ANADOLU BULUŞMALARI

Tarihi Kentler
Birliği Bursa
Kuruluş
Toplantısı 1. Meclis

TOPLAM
2000-2019

53

Buluşma

Seminer ve Çalıştay

TKİB

BÖLGE

TOPLANTILARI

TKİB

Çalıştay
ve Seminer

Amasya Semineri: 19 Mart
Tarsus Semineri: 19 Nisan
Sinop Semineri: 21 Mayıs

Niksar Semineri: 15 Temmuz
Beypazarı Semineri: 25 Kasım

Kaş Semineri: 27 Ocak
Ordu Semineri: 28 Nisan
Elazığ Semineri: 04 Ağustos
Tekirdağ Semineri: 23 Kasım

Bergama Semineri: 08 Şubat
Çorum Semineri: 04 Nisan
Kocaeli Semineri: 07 Kasım
Kayseri Semineri: 19 Aralık

Gaziantep Semineri: 19 Haziran
Bursa Semineri: 08 Ekim
Burdur Semineri: 13 Kasım
Sıde Semineri: 11 Aralık

Kuruluş Toplantısı

Bursa 2. Meclis: 22 Temmuz
Bursa 3. Meclis: 20 Kasım

Tarihi Kentler Birliği
Bursa
1. Meclis

Antalya: 05 Mayıs
Kars:24 Mayıs
Antakya:21 Eylül

Tokat: 26 Ocak
Şanlıurfa: 23 Mart, Talas: 23 Mayıs
Edirne: 19 Temmuz, Ankara: 13 Eylül

Kastamonu ve Bartın–Amasra: 13 Eylül
Uluslararası Bursa Buluşması: 16 Nisan
Van: 30 Mayıs, İzmir: 10 Temmuz
Yalvaç: 24 Eylül, Safranbolu: 23 Ekim

Sivas: 21 Ocak, Bursa: 29 Nisan
Kayseri: 05 Haziran, Gaziantep: 17 Eylül
Muğla–Milas: 03 Aralık

Uluslararası Beşiktaş–İstanbul Buluşması 02 Eylül

Çanakkale: 29 Nisan
Trabzon: 02 Aralık

Mardin–Midyat: 12 Mayıs
Kadıköy: 07 Eylül

Şanlıurfa: 25 Mayıs
Bursa: 31 Ağustos

Kars: 09 Mayıs
Beşiktaş: 03 Ekim

Konya: 22 Mayıs
Alanya: 25 Eylül

20
00

01

02

03

04

20
05

06

07

08

09

10.Yıl

Uluslararası
Kayseri Buluşması
21 Mayıs

Samsun: 01 Ekim

Şanlıurfa: 13 Mayıs
Aksaray: 23 Eylül

Bursa: 25 Mayıs
Adana: 06 Eylül

Samsun: 10-12 Mayıs
İstanbul: 06-08 Eylül

Kayseri: 23-24 Mayıs
Malatya: 26-28 Eylül

Çanakkale: 15-17 Mayıs
Konya: 11-13 Eylül

Gaziantep: 6-8 Nisan
Sivas: 23-24 Eylül

Mersin: 12-14 Mayıs
İstanbul: 22-23 Eylül

Kastamonu: 06 Mayıs
Şanlıurfa: 11-12 Mayıs
İstanbul: 21-23 Eylül

İstanbul: 18 Haziran

TKİB
ANADOLU
BULUŞMALARI

20
10

11

12

13

14

20
15

16

17

18

19

20
20

Antakya Semineri: 19 Şubat
Kırşehir Semineri: 16 Nisan
Tokat Semineri: 18 Haziran
Erzurum Semineri: 16 Temmuz

Malatya Semineri: 01 Nisan
Bursa Semineri: 13 Ekim
Eyüp Semineri: 09 Aralık

Kastamonu Batı Karadeniz Bölge Toplantısı: 17 Şubat
Yalvaç Göller Havzası Bölge Toplantısı: 29 Haziran
İzmir ve Çevresi Bölge Toplantısı: 18 Aralık

Denizli Semineri: 16 Mart

Siirt Bölge Toplantısı: 30 Mart
Nallıhan Bölge Toplantısı: 27 Nisan

Sivas Semineri: 29 Haziran
Şanlıurfa Semineri: 09 Kasım

Tokat Bölge Toplantısı: 21-22 Haziran
Erzurum Bölge Toplantısı: 25 Ekim

Edirne Semineri: 21-22 Kasım
Kütahya Semineri: 19-20 Aralık

15.Yıl

Muşla Bölge Toplantısı: 27-28 Mart

Hatay Bölge
Toplantısı
18-19 Nisan

Diyarbakır Semineri: 26-28 Şubat
Seyhan Semineri: 18-19 Aralık

Sarıyer Bölge Toplantısı: 29 Ocak
Samsun Bölge Toplantısı:
19-20 Ağustos

Samsun Semineri: 1-2 Nisan
Edirne: 27-28 Mayıs

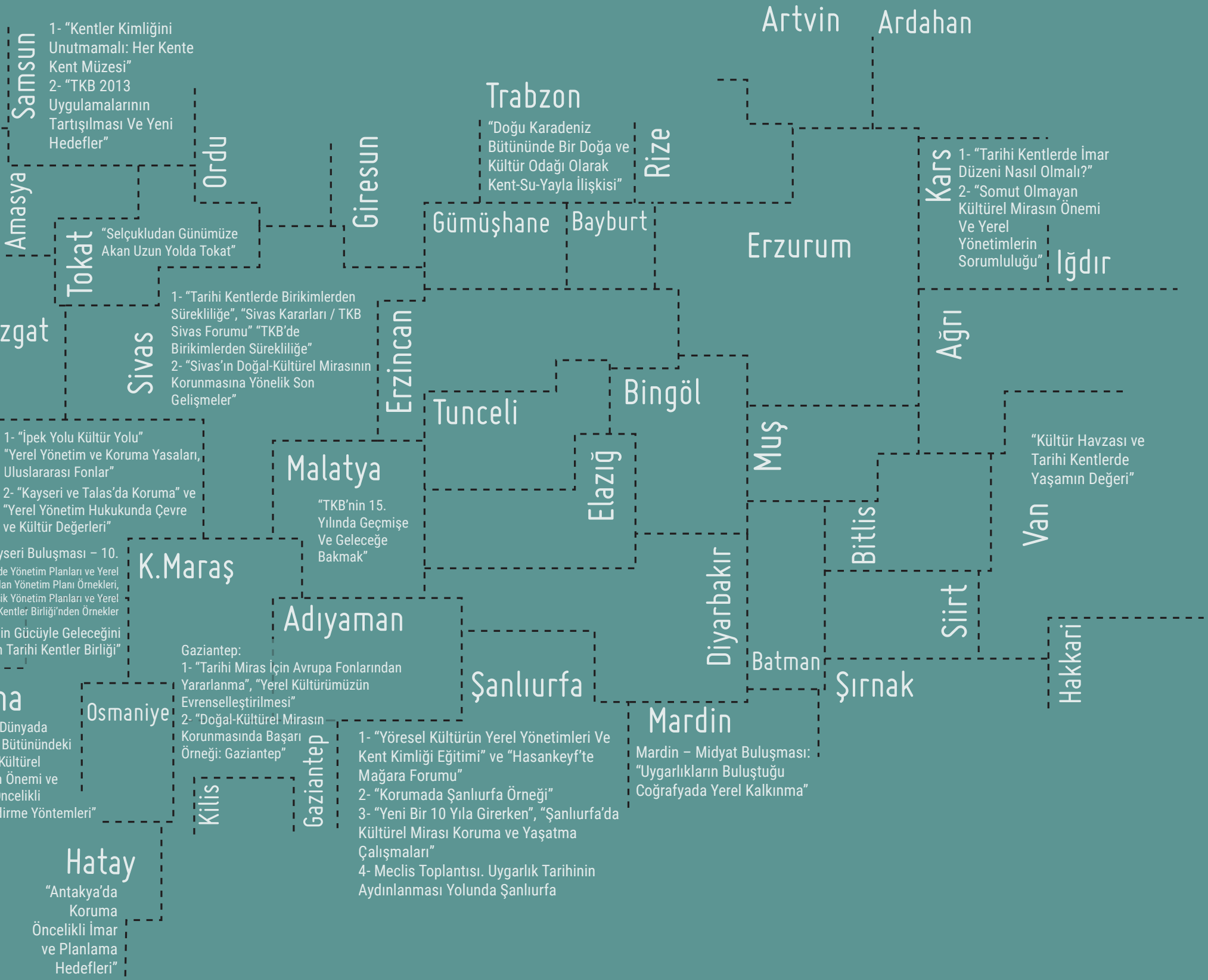
Safranbolu Bölge Toplantısı: 17-18 Mart
Kırklareli Bölge Toplantısı: 28-29 Nisan
Eskişehir Bölge Toplantısı: 30 Haziran-1 Temmuz
Bergama Bölge Toplantısı: 13-14 Eylül

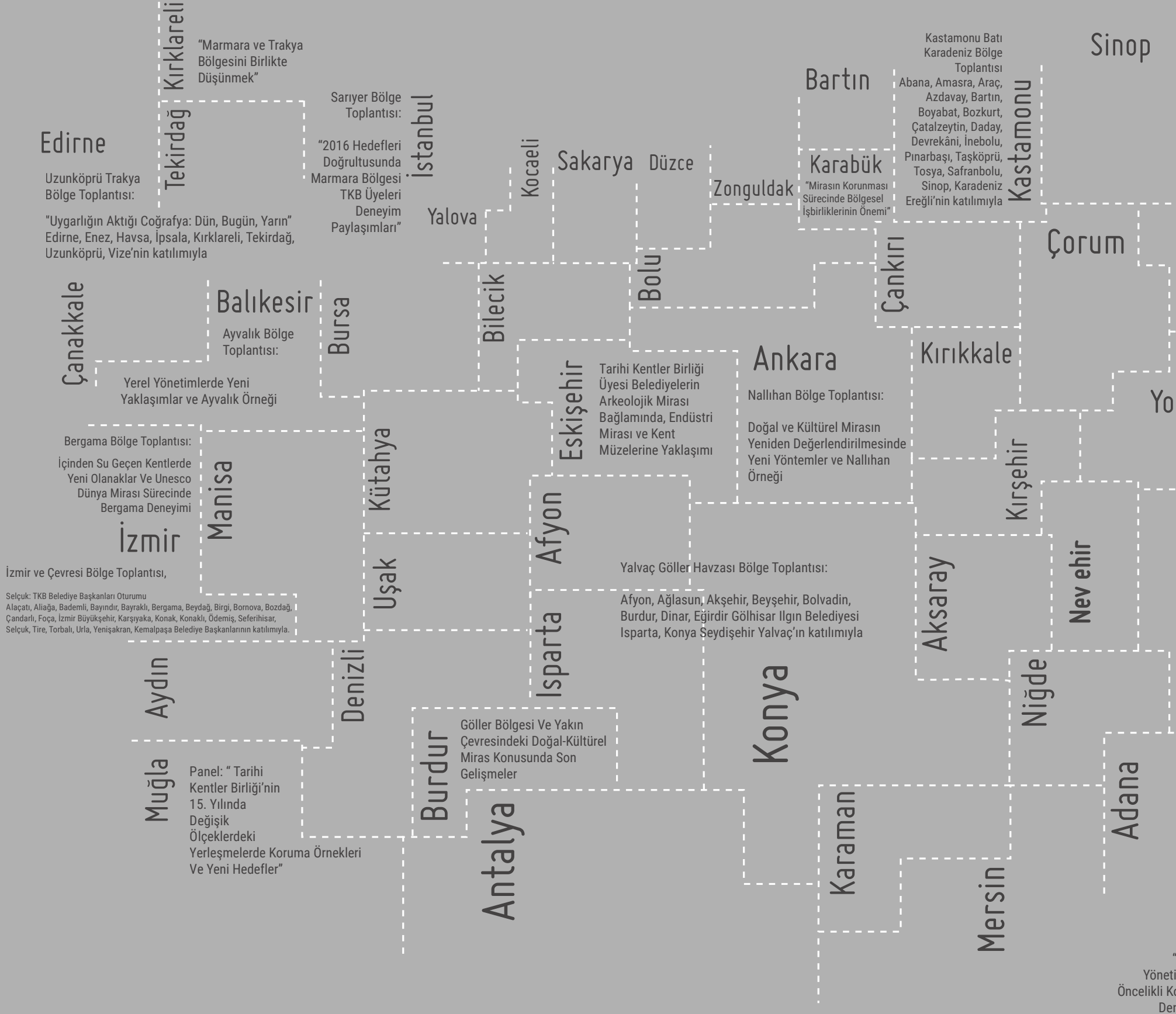
Ayvalık Bölge Toplantısı: 23-24 Mart
Burdur Bölge Toplantısı: 20-22 Nisan
Ünye Bölge Toplantısı: 20-21 Temmuz
Kahramanmaraş Bölge Toplantısı: 19-20 Ekim

Tekirdağ Semineri: 18-19 Ocak
Konya Çalıştayı: 08-09 Şubat
Manavgat Çalıştayı: 08-09 Kasım

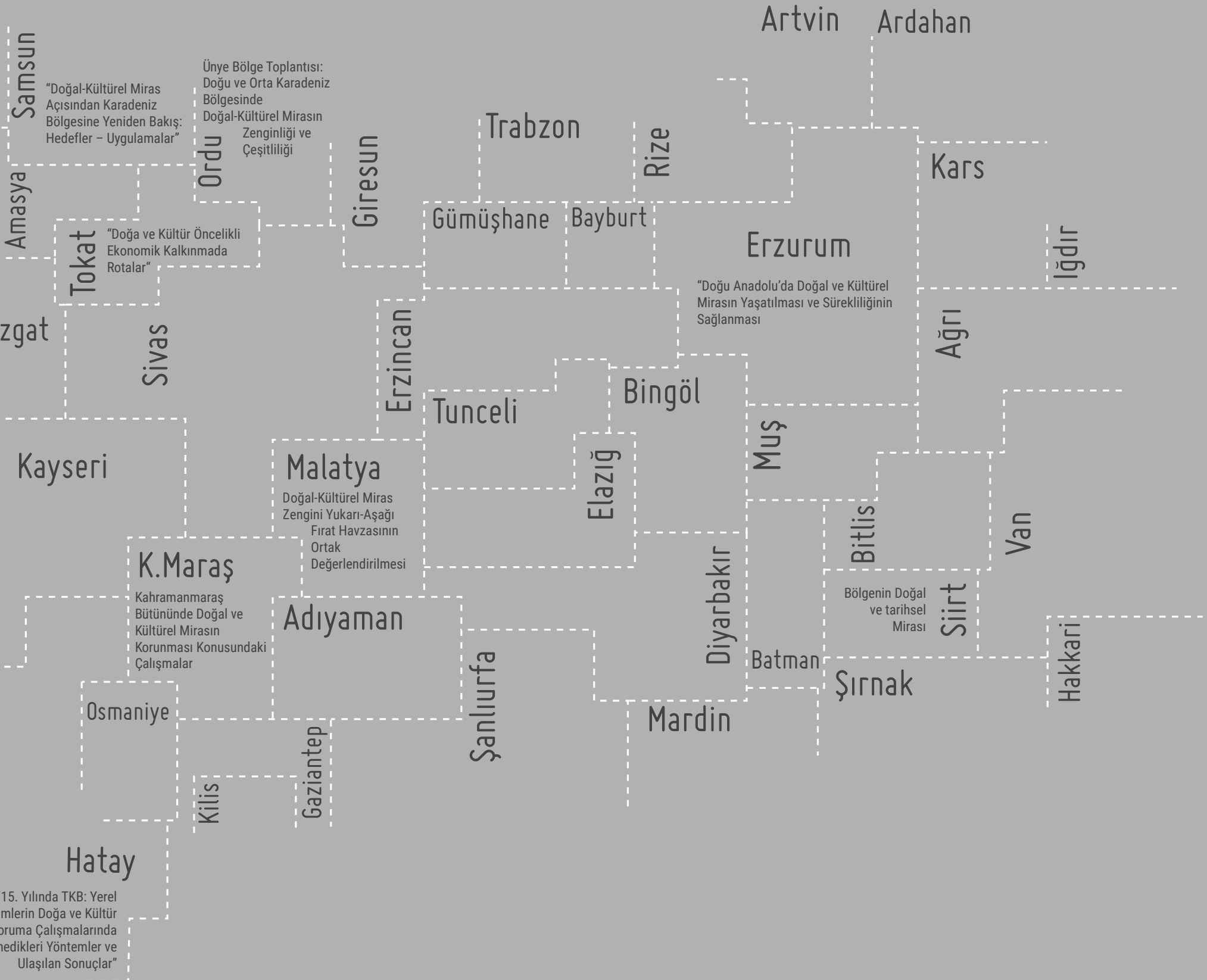
Malatya Bölge Toplantısı: 19-20 Temmuz

TKB Buluşmaları



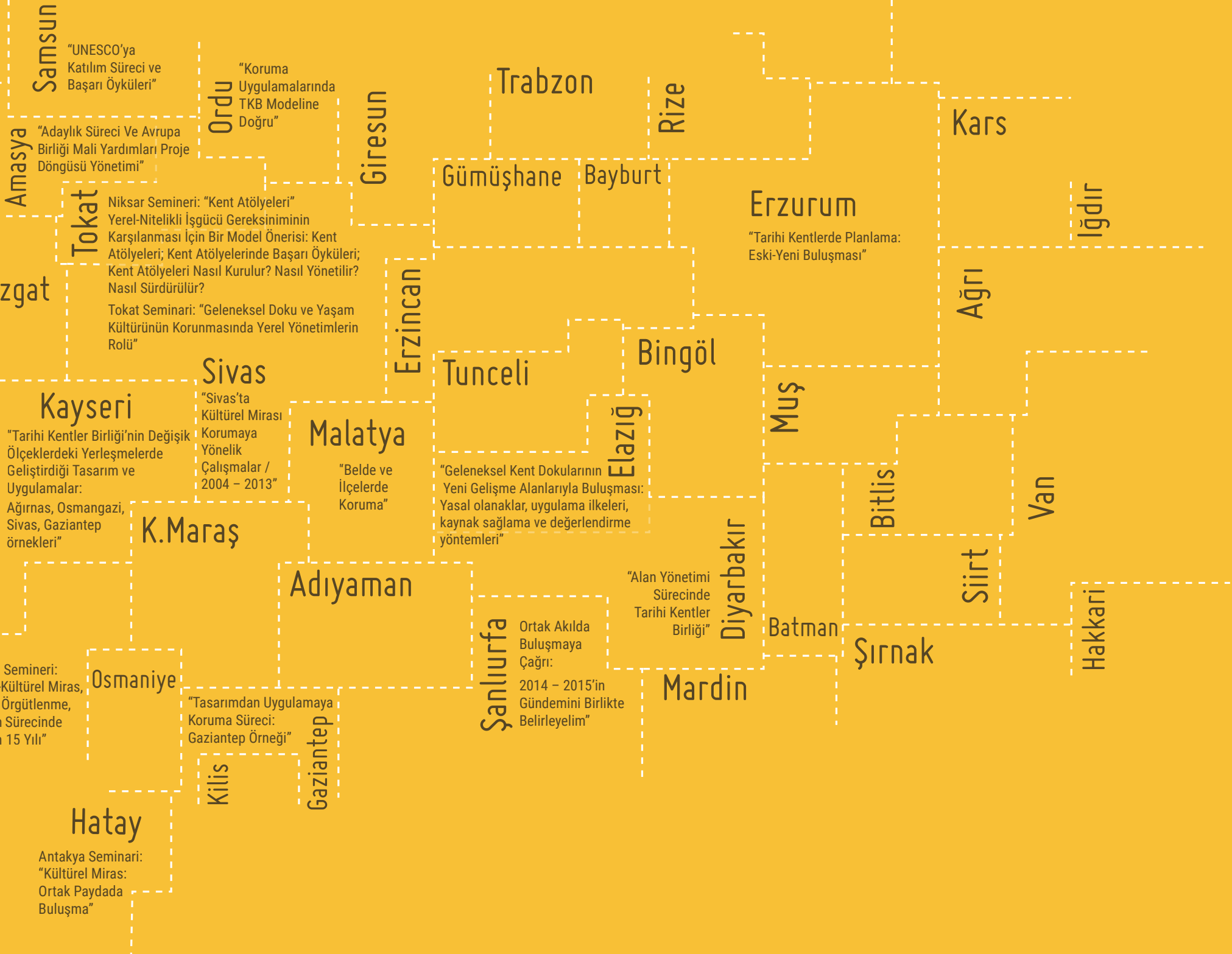


Bölge Toplantıları

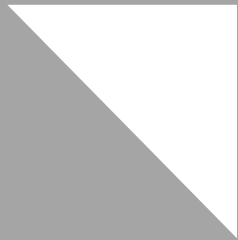
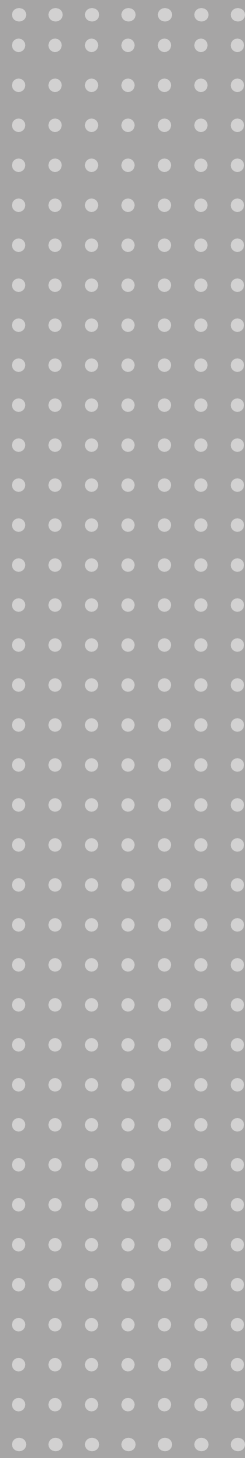


TKİB Seminerleri

**Kaleli Kentler” ve Sinop’un
Emeller Işığında TKB
Kentliler;**



B



**TKB'nin Geleceği;
Yeni Nesil Beklentiler**

AB Kültürel Miras Yılı



TKB'nin Geleceği;

Avrupa Birliği'nin 2018'i Kültürel Miras Yılı ilan etmesi ve mirasın korunmasında özellikle yeni nesil beklentileri alması değişimin önemini göstermekte. Ayrıca, araştırmasında, kültür mirası sektöründe 300.000'den fazla kişinin istihdam edilmesi, 7.8 milyon istihdamın kültürel miras ile ilişkili olması, kültürel miras sektöründe doğrudan yaratılan her bir istihdamın 26.7 dolaylı istihdam yarattığı, Avrupalıların %68'nin turistik seyahatlerinde kültürel miras varlığının kararlarını etkilediği tespitleri de dikkate alındığında kültürel miras konularının önemi ve etkisi çok iyi anlaşılmakta.

Yeni Nesil Beklentiler

AB'nin, Avrupa Miras Yılı İçin 10 Girişimi gündemine alması da kültürel miras konusunun önemini ve çeşitliliğini göstermekte.

1. **Paylaşılan Miras;** Kültürel miras hepimize aittir.
2. **Okuldaki Miras;** Çocuklar Avrupa'nın en değerli hazinelerini ve geleneklerini keşfediyor.
3. **Miras için Gençlik;** Gençler kültürel mirasa yeni bir hayat veriyor.
4. **Değişmekte Olan Miras;** Endüstriyel, dini ve askeri alanları ve manzaraları yeniden hayal etmek.
5. **Turizm ve Miras;** Kültürel miras etrafında sorumlu ve sürdürülebilir turizm.
6. **Mirası Sahiplenme;** Kültürel mirasa yönelik müdahaleler için kalite standartlarının geliştirilmesi.
7. **Risk Altındaki Miras;** Kültürel değerlerde yasadışı ticaretle mücadele ve kültürel riskleri yönetme.
8. **Mirasla İlişkili Beceriler;** Geleneksel ve yeni meslekler için daha iyi eğitim ve öğretim.
9. **Tüm Miras İçin;** Sosyal yeniliği, insanların/toplukların katılımını teşvik etmek.
10. **Miras Bilimi;** Mirasın yararına araştırma, yenilik, bilim ve teknoloji.

(Special Eurobarometer on Europeans and Cultural Heritage (2017); Linking Natura 2000 and cultural heritage, 2017)

Yeni Gündem; Değişim İçin Tasarım

Artık, dünyada, bilindik kurumların davranış biçimlerinin temel sorunları çözmede yeterli olmadığı herkes tarafından bilinmekte. Bu nedenle, ‘Değişim İçin Tasarım’ önemli kurum ve kuruluşların gündeminde. Temel amaç ise sosyal etki yaratmak. Hangi sektörde olursak olalım, ortak sorunların yarattığı olumsuzlukları ortadan kaldırmak için ortak çözüm üretmek zorundayız. Bir başka deyişle ‘sorunlarımız ortak ise çözümlerine de ortak olmalıyız’ temel anlayışı hızla yaygınlaşmakta.

TKB, mirasın yönetiminde değişim yaratmak istiyorsa, yeni nesil beklentiler ile yeni nesil gelişmeleri de dikkate almalı. ‘Değişim için Tasarım’ temel kavramları olan **Etkili, Etkileşim, Empati, Erişim, Eylem ve Etki (6E)** çerçevesinde yeni stratejiler ve programlar tartışmaya açılmalı.

1. **Etkili;** Mirasın korunmasında birey ve kurumlar nasıl etkili kılınmalı?
2. **Etkileşim;** Mirasla ilgili etkileşim yöntem ve ortamları nasıl kurgulanmalı?
3. **Empati;** Mirasın korunmasında koruma ve kullanma davranışları nasıl geliştirilmeli?
4. **Erişim;** Miras korumada doğru bilgilere nasıl ulaşılmalı?
5. **Eylem;** Kültürel değişimler nasıl harekete geçirilmeli?
6. **Etki;** Miras için yapılanların etkisi nasıl değerlendirilmeli?

“Değişim İçin Tasarım” sürecinin tasarlanması; 6E kavramları, sürece dair temel sorular, sürece katılacak olanların soru ve beklentileri, tasarımın başlangıcı için önemli bir adım olmalı.

Hiç kuşkusuz, yeni nesil, tasarım sürecinin en önemli aktörü olmalı. AB’nin yeni neslin kültürel mirasın yönetimine farklı boyut getirme çabaları TKB yönetimi tarafından iyi değerlendirilmeli. Yeni nesil ekonomilerin, mirasın korunması ve yaşatılmasında yaratacağı etkinin katma değerinin yüksekliği bir fırsat olarak düşünülmeli.

Kültürel miras kapsamı içine yenilik, bilim ve teknolojiyi dahil edecek ortamlar ancak yeni nesil ekonomiler ile tasarlanabilir. Bu nedenle, miras için yeni eko sistemler tasarlanmalı. Yeni nesil tasarımcılar ve yeni nesil ekonomiler sistemin parçası olmalı.

Mirasın her alanında, geçmiş ile gelecek arasındaki köprünün nesiller arası kurulması değişimin sürekli gündemde olmasını sağlamalı. Doğal ve kültürel mirasın korunmasında bilindik kavramlar ve yaratıcı işbirliğine dayalı kavramlarla yeni stratejiler belirlenmeli. Paylaşım ekonomisi, eko sistem, kümelenme, teknoloji, yaratıcı ekonomiler, süreç tasarımı, sosyal medya vb. gibi yaratıcı işbirliği konuları TKB’nin gündemine girmeli. Kültürel ve doğal miras hepimizindir temel ilkesi ile ‘sınırsız’ ilişki sistemleri tasarlanmalı.

Adım

Adım;

'Kavramsal Çerçeve'

TKB; 6T, 6K ve 6B kavramsal çerçeve ile yeni bir tasarım sürecine girmeli. Gelecek tasarımı ise geçmiş ve gelecek arasında iyi kurgulanmalı. TKB'nin geleceği için geliştirdiğim matristeki 18 kavramın kendi içinde alt açılımları ve bunların birbirleri ile olan etkileşimlerinden ortaya çıkacak yeni değerler, yeni stratejilerin geliştirilmesi ile program ve projelerin oluşturulmasında katkı sağlayacak.

1

● Adım

Deneyimi Deneylemek!

Anadolu coğrafyasının kültürel ve demografik çeşitliliğinin sunduğu değerler, bireysel ve kurumsal girişimler için farklı avantajlar sunmakta. Bir başka deyişle, ister ticari isterse toplumsal girişimler olsun, coğrafyanın ve üzerindeki uygarlıkların ortaya koyduğu zenginlik, geçmişin birikim ve becerilerini farklı bakış açıları ile deneyimlenmesini zorunlu kılmakta.

TKB, geçmişini '6B Kavramları' ile deneyimlemeli. Her bir kavramın yarattığı katma değer çok iyi analiz edilmeli, gelecek tasarımı için stratejiler geliştirilmeli. TKB'nin en büyük avantajı, üyesi olan 500'ün üzerindeki yerleşmede katmanlaşan uygarlıkların ortaya çıkan somut ve somut olmayan değerlerin üzerine kurulmuş olması.

TKB 20 yıllık süreç içinde; tarihi ve doğal değerlerin korunmasına yönelik proje ve uygulamaları, geliştirmiş olduğu yaklaşım ve kavramlarla, üye belediyeler arasındaki işbirliği ve yarattığı güç ile kentlerin büyümesi ve dönüşümüne katkısı dikkate alındığında, yeni beklentiler ortaya çıkmakta.

- 1. Birikim;** Uygarlıkların Çeşitliliği
Farklı Coğrafyalar, Farklı Katmanların Birikimi
- 2. Buluşma;** Deneyim Transferi
Etkileşimin Çarpan Etkisi, Değişimin Etkisi
- 3. Beceri;** İşbirliğinin Gücü
Kamu, Özel ve Sivil Birlikteliği, Birlikteliğin Deneyimi
- 4. Bellek;** Geçmişle İlişki
Geçmişin İzleri, Geleceğin Çizgileri
- 5. Büyüme;** Kültür ve Doğanın Katma Değeri
Kalkınma İçin Koruma, Koruma İçin Gelişme
- 6. Beklenti;** Yeni Nesil Ekonomiler
Yeni Nesil Beklentiler, Yeni Nesil Yatırımlar

2 ● Adım Geleceği Tasarlamak!

TKB'nin geleceğinin tasarlanması için bugüne kadarki deneyiminden ortaya çıkan başarı öykülerini dikkate alarak yeni kurgu oluşturulmalı. Kentler, organizasyonlar, kurumlar ve projelerin gelecek tasarımı hikaye ile başlar. TKB'nin yeni hikayelere ve aktörlere gereksinimi var.

TKB'nin gelecek kurgusu, hiç kuşkusuz deneyimlerden ortaya çıkan kavramları da ele alan yeni bir kavramsal çerçeve çizmekle olmalı. Yani, gelecek kapsamı ve kapsama alanı yeniden ele alınmalı.

'6K Kavramları'; TKB'nin var olan ve büyüyen kapasitesinin yönetimi, koruma odaklı yeni kalkınma stratejileri, İmar Haklarının satışından elde edilecek yeni finansman kaynak arayışları, gelecek kuşağın gereksinimlerini de ele alan 'eski izler yeni çizgiler' yaklaşımı ile tasarım ilkelerini kapsamalı.

1. **Kapsam;** Kavramsal Çerçeve
Kavramların Etkileşimi, Etkileşimin Değeri
2. **Kapasite;** Gücün Yönetimi
Mirasın Korunması, Korumanın Yönetimi
3. **Kalkınma;** Koruma Odaklı Büyüme
Kalkınma İçin Koruma, Koruma İçin Gelişme
4. **Kaynak;** Yeni Arayışlar
Anadolu'nun Çeşitliği, Çeşitliliğin Zenginliği
5. **Kalite;** İyi Yaşam
Yaşamın Derinliği, Derinliğin Mirası
6. **Kurgu;** Hikaye Yazma
Birlikte Düşünme, Birlikte Düşleme

3 ● Adım

Etkileşim Yaratmak!

Günümüzde her bir yaklaşım, girişim, program, proje mutlaka etki yaratmalı. Kavramlar, sektörler, kurumlar, program ve projeler etkileşim içinde olmalı. '6T Kavramları' ise hem ölçek hem de sektör bazında etkileşimin yeni fırsatlarını ortaya çıkarmalı.

TKB ve ÇEKÜL Vakfı, geçmişten günümüze kadar etkileşim yaratma sürecini başarı ile yönetmiştir. Şimdi ise gelecek on yılları kapsamına alan yeni temalar ile etkileşim yaratılmalı. Etkileşim denge üzerine kurgulanmalı. Örneğin, günümüzde koruma ve turizm dengesi çok dikkatlice ele alınmalı. Korumayı yok eden, toplumsal gelişimi olumsuz etkileyen yaklaşımlar ve uygulamalardan vazgeçilmeli.

TKB, etkileşim sürecinde, yaşadığımız coğrafyanın çeşitlilik ve zenginliklerini, farklılıklarını ortaya çıkaran yeni bir tasarım süreci gündeme almalı. Tasarım sürecinin yalnızca kültürel ve doğal değerlerimizin korunmasına yönelik değil; toplumun ortak kültür ve değerler çerçevesini de ele alması gerekliliği unutulmamalı. Tasarım sürecinin yalnızca kültürel ve doğal değerlerimizin korunmasını değil; toplumun ortak kültür ve değerler çerçevesini de ele alması gerekliliği unutulmamalı.

1. **Tema;** Kavramların Gücü
Stratejilerin Önceliği, Önceliklerin Sistematiği
2. **Ticaret;** Kent Ekonomisi
Kalkınmanın Bileşeni, Ekonominin Tetikleyicisi
3. **Turizm;** Koruma ve Gelişme Dengesi
Korumanın Değerleri, Gelişmenin Dinamikleri
4. **Teknoloji;** Yenilik ve Yaratıcılık
Yeni Nesil Beklentiler, Yeni Nesil Ekonomiler
5. **Tasarım;** Süreç Yönetimi
Birlikte Keşfet, Birlikte Üret
6. **Toplum;** Ortak Kültür
Ortak Değer, Ortak Gelecek



TKB Gelecek Tasarımı; Strateji ve Sistem Tasarımı



TKB; 20 yıllık deneyimini günümüzün değişim dinamikleri ile bütünleştirerek, yeni fırsatları belirlemeli. Bu fırsatlar aşağıdaki temel sorularının yanıtları ile tartışılmalı.

- Yeni neslin beklentileri kültürel mirasın korunmasında nasıl farklılık yaratır?
- Yaratıcılık ve miras nasıl birleştirilir?
- Tasarım düşüncesi kültürel mirasın geleceğini nasıl şekillendirir?

TKB Gelecek Tasarımı;

Strateji ve Sistem Tasarımı

Yeni nesil beklentiler; gelecek on yılların yaşam biçimine yönelik gelişmekte. Yeni nesil trendler ve ekonomiler, yeni nesil beklentiler ile şekillenmekte. Yeni nesil, mirasın korunması ve yaşatılmasında farklı roller üstlenecek ve mirasa yeni hayat verecek. Bu nedenle, TKB, bu gelişmeyi dikkate alarak gündemine yeni nesil konuları almalı.

Yaratıcılık ve miras; sosyal yenilikle birlikte ele alınmalı. Mirasın korunması ve yaşatılması; araştırma, yenilik, tasarım, bilim ve teknoloji kavramları ile birlikte düşünüldüğünde yeni fırsatlar ortaya çıkacak. TKB, yaratıcılık ve miras işbirliği fırsatları için yeni açılımlar yapmalı, özellikle uluslararası platformlarla işbirliği ortamları yaratmalı.

Tasarım düşüncesi ise; mirasın geleceğe taşınmasında, yeni nesil ekonomilerin ve yeni nesil beklentilerin gündeme alınmasının önemini ortaya koymakta. Bilinenleri yeniden keşfetmek ve çözümleri de birlikte tasarlamak için TKB yeni bir yapılanma içine girmeli.

Ne Yapmalı? Nasıl Yapmalı?

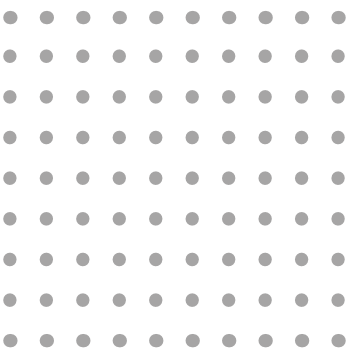
Ulusal Koruma Strateji Planı

15 yılın birikim ve birlikteliği sonucunda elde edilen deneyimin paylaşılması ve gelecek on yılların planlı ve programlı yönetilmesi için ulusal koruma strateji planı TKB tarafından hazırlanmalı.

Planın vizyonu, aşağıdan yukarı kurgulanmalı. TKB üyelerinin yerelde yaptıkları dikkate alınarak gelecek vizyonu belirlenmeli. Ortak değerler, ortak geleceğin belirlenmesi için ortak yönetim anlayışıyla olmalı.

Ulusal plan; koruma için kalkınma, kalkınma için gelişme, gelişme için bütünleşme temel söylem çerçevesinde ele alınmalı.

Ulusal Miras Programları



ÇEKÜL+TKB, işbirliği sürecinde; doğal ve kültürel mirasın önemi konusunda yapmış olduğu yoğun bilgilendirme çalışmaları, kültürel zenginliğimiz konusunda farklılık ve farkındalık yaratılması için bilinç oluşturulması, kamu, özel ve sivil taraflar arasında buluşma ortamlarının yaratılması, kültür odaklı kavramlar, program ve proje ile etkinliklerin yanı sıra yapılan uygulamaların ortaya çıkardığı başarı, kültür odaklı geniş katılımlı proje geliştirme yaklaşımı ile gönüllü birlikteliği içeren yeni bir bakış açısı ile söylem ve eylemler bütünlüğünde pek çok çalışma gündem yarattı.

TKB artık, bilindik proje ve etkinlik geliştirme davranış biçimlerinden daha farklı ve farkındalık yaratan aşamaya geçmeli. Ulusal mirasın korunması için yeni programlar geliştirilmeli ve etkinlikler düzenmeli.

Miras için Gençlik

1

Amaç: Gençlerin kültürel mirasın korunması ve yaşatılması konusundaki beklentilerini almak.

Hedef: Yeni nesil gençliğin miras korunması konusunda girişimciliklerini artırmak.

Öneri: Her Yıl 100 Genç Girişimciyi desteklemek.

2

Miras Bilimi

Amaç: Miras koruma ve yaşatma için araştırma, yenilik, bilim ve teknolojiyi kullanmak.

Hedef: Yeni nesil gençliği miras koruma konusunda yetiştirmek.

Öneri: TKB Miras Bilimi Akademisi kurmak.

4

Kültürel Miras Koruma Girişimcileri

Amaç: Kamu ve diğer sivil örgütlerin ortaya koyduğu özverili çalışmalar sonucunda ortaya çıkan koruma sektörü için gerekli olan girişimcileri ortaya çıkarmak ve yeni girişimciler için ortamlar sağlamak.

Hedef: Koruma sektörünün gereksinimi olan konularda yeni girişimcileri örgütlemek.

Öneri: 10 proje ofisi ile '20+20 Miras Programı' çerçevesinde projeleri geliştirmek, 10 yeni girişimci yetiştirmek, onları iş sahibi yapmak.

3

Gönüllülere Saygı

Amaç: Doğal ve kültürel mirasın korunması için emek veren ancak yaşamlarını yitirmiş gönüllülerini yaşatmak.

Hedef: Yaşamlarını yitirmiş gönüllülerin yaşam ve başarı öykülerini yazmak.

Çalışma: www.gonulluleresaygi.org web sitesi oluşturmak.

5

Kültürel Miras Ağı

7

Hedef: 2023, Cumhuriyet Mirasının Korunması

Amaç: Cumhuriyetin 100'üncü yılına gireceğimiz 2023 yılına hazırlık yapmak üzere Cumhuriyet Döneminin başta endüstri mirasının korunarak, toplumsal amaçlara yönelik kullanılması için kamuoyu oluşturmak.

Hedef: Tehdit altında bulunan mirasın envanterini çıkarmak ve alternatif projeler hazırlamak.

İşbirliği: Kültür ve Turizm Bakanlığı, TKB, ÇEKÜL Vakfı.



Amaç: Doğal ve kültürel mirasın korunması için emek veren ancak yaşamlarını yitirmiş gönüllülerini yaşatmak.

Hedef: Yaşamlarını yitirmiş gönüllülerin yaşam ve başarı öykülerini yazmak.

Çalışma: www.gonulluleresaygi.org web sitesi oluşturmak.

8

Ulusal Koruma Strateji Planı

Amaç: ÇEKÜL ve TKB'nin birikimiyle merkezi yönetimin strateji ve yaklaşımlardan yararlanılarak ulusal koruma politika ve koruma önceliklerini ortaya koymak.

Hedef: Kamu, özel ve sivil örgütlerin katılımı ile Ulusal Koruma Taslak Strateji Planının 2020 yılında kamuoyunun tartışmasına açmak.

İşbirliği: Kültür ve Turizm Bakanlığı, TKB, ÇEKÜL Vakfı.

6

3.Güç; Sivil Toplum Kültürel Miras Birlikteliği

Amaç: Doğal ve kültürel mirasın korunması konusunda hizmet veren sivil toplum örgütlerinin biraraya gelmelerini sağlayarak işbirliği ve güç birliği ortamı yaratmak.

Hedef: En az 10 ulusal ve 10 uluslararası sivil toplum örgütünü 20+20 Kültürel Miras Programının bir etkinliğinde bir araya getirmek.

Öneri Ortaklar: ÇEKÜL, TKB, UNESCO, Avrupa Tarihi Kentler Birliği, Yerel Platformlar, Üniversiteler ve diğerleri.

9

Koruma Fonu

Amaç: Koruma sektörünün gelişmesi için yeni kaynaklar yaratılması.

Hedef: İmar haklarının artan bölümünün belli bir yüzdesinin koruma projelerine aktarılması için yasal düzenlemenin yapılması yönünde farkındalık yaratılması.

İşbirliği: Kültür ve Turizm Bakanlığı, TKB.

10

Koruma Etik Kurallar Rehberi

Amaç: Koruma alanında yapılan uygulamalar ve projeler için sektörün tüm paydaşlarının uyabileceği etik kuralları belirlemek.

Hedef: İyi uygulamaların envanterini çıkarıp, etik kurallar rehberi hazırlamak.

İşbirliği: Kültür ve Turizm Bakanlığı, TKB, ÇEKÜL, Restorasyon Şirketleri.

TKB'nin Geleceği

TKB'yi geleceğe taşımak istiyorsak, deneyimlerini iyice anlamalı, gelecek stratejilerini planlamalı ve program, projelerini tasarlanmalıyız.

TKB, gelecek için öncelikli temel ilkeleri, başta kendi yönetimi ve üye belediye başkanları olmak üzere tartışmalı ve geniş katılımlı ortamlarda paylaşmalı. 10 temel ilke, tartışma için başlangıç olmalı ve geliştirilmeli.

10

Temel İlke

Değişim İçin Tasarım

1

Neden; TKB organizasyonunu yenilemek için.
Nasıl; (6E) 'Etkili, Etkileşim, Empati, Erişim, Eylem ve Etki'

2

Deneyimi Deneyimlemek

Neden; TKB'nin birikimini geleceğe aktarmak için.
Nasıl; (6B) 'Birlik, Buluşma, Beceri, Bellek, Büyüme, Beklenti'

Geleceği Tasarlamak

3

Neden; TKB'nin gelecekteki işbirliği modellerini geliştirmek için.
Nasıl; (6K) 'Kapsam, Kapasite, Kalkınma, Kaynak, Kalite, Kurgu'

4

Etkileşim Yaratmak

Neden; Yaratığı ve yaratacağı etkinin kapsamını genişletmek için.
Nasıl; (6T) Tema, Ticaret, Turizm, Teknoloji, Tasarım, Toplum'

Ulusal Politika Oluşturmak

5

Neden; TKB deneyimini ulusal politika haline getirmek için.
Nasıl; 'Ulusal Koruma Strateji Planı' hazırlayarak.

Neden; Yeni nesil ekonomilerle buluşmak için.

Nasıl; Girişimci Platformları Oluşturarak..

Miras Koruma

Miras Ağı Tasarlamak

Neden; Geçmiş ve gelecek etkileşimi için.

Nasıl; Miras Ağı Çalışması

Girişimcileri Yetiştirmek

Neden; Yeni nesil katılımını artırmak için

Nasıl; ‘Yenilik ve Miras Programı’ ile.

Yeni Nesil Etkinlik Tasarlamak

Neden; Yeni nesil ekonomiler ve beklentileri miras ile buluşturmak için.

Nasıl; Yeni Nesil Girişim Ağı ‘tasarlayarak.

Yeni Nesli Mirasla Buluşturmak

Neden; Afet ve diğer riskleri minimize etmek için.

Nasıl; Miras Risk Master Planı’ hazırlayarak.

Risk Altındaki Mirası Yönetmek

Tematik Çerçeve;

TKB Yol Haritası

TKB, yol haritasını 2023 ve 2030 hedefli hazırlamalı. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yılında yeni hedefler ortaya konulmalı. Bu hedefler, BM-Kalkınma Hedefleri ve UNESCO hedefleri ile uyumlu olmalı. Yol haritası, 20 yıllık deneyimi deneyimlemeli, söylem ve eylemleri yeni nesil beklentileri dikkate alarak, yeni nesli içeren yeni bir harekete dönüştürmeli.

Bu hareketin özünü ise 'Sosyal Değişim İçin Tasarım' ilkeleri oluşturmalı. Tasarım konuları, ilkeleri ve gelecek ürünleri, Anadolu Buluşmaları ve tematik toplantılarda tartışılmalı, kapsayıcı ve katılımcı yol haritası hazırlanmalı.

Geleceği Tasarlama Konuları;

- Miras Koruma Etiği
- Yaratıcı Miras
- Miras Yatırımı
- Miras Fonu
- Miras Bilimi

Gelecek Ürünleri;

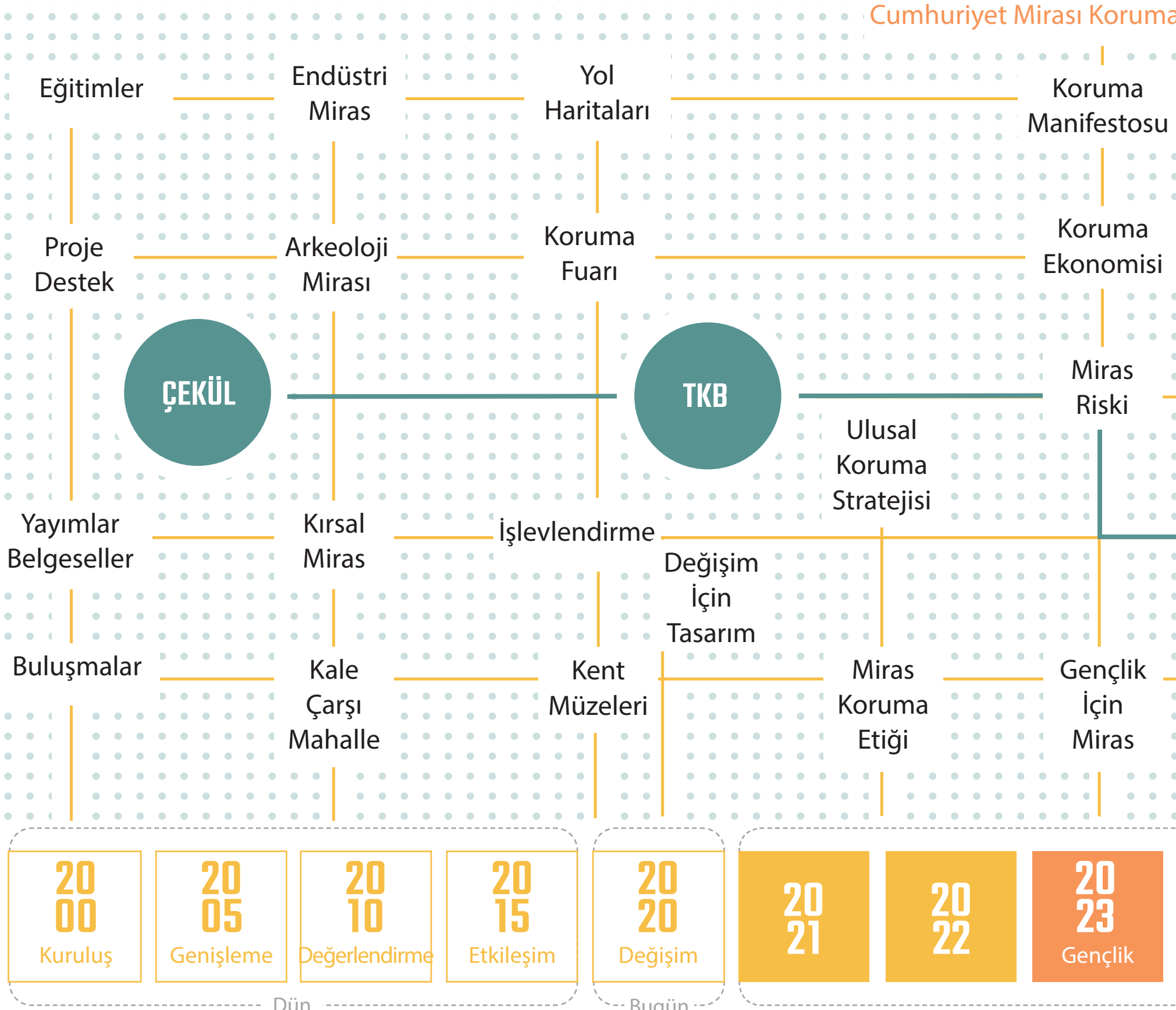
- Ulusal Miras Koruma Strateji Belgesi
- Miras Koruma Etik Rehberi
- Yaratıcı Miras Ağı Tasarımı
- Gelecek Yüzyıl Cumhuriyet Miras Manifestosu
- Miras Koruma Süreç Yönetim Modeli
- Miras Risk Azaltma Master Planı
- Yeni Nesil Miras Destek Programı
- Gençlik Miras Kampları
- BM Hedefleri

TKB

Tema
Ticaret
Turizm
Teknoloji
Tasarım
Toplum

Kapsam
Kapasite
Kalkınma
Kaynak
Kalite
Kurgu

Birikim
Buluşma
Beceri
Bellek
Büyüme
Beklenti



Haritası

